

Conseil **FORMATION** Facilitation Coaching

Soft skills : le bonheur vital d'apprendre et se développer

Comment s'obtiennent les
meilleurs résultats ?

L'apprentissage s'effectue par la prise de conscience des effets de ses propres pratiques et les croyances qui les soutiennent, sous l'animation d'intervenants hautement spécialisés et experts, dont c'est le métier.

Des jeux de rôles, des échanges permanents s'effectuent dans un profond climat de confiance et d'humour. Les participants se découvrent des modes opératoires alternatifs, et s'exercent à ceux qui leur paraîtront plus efficaces et plus naturels.

Il n'y a pas de cours, ni d'apport descendant. Les apports de connaissances s'intègrent naturellement dans le déroulé et renforcent la mémorisation par les éclairages qu'ils permettent. Ils sont soutenus par des documents pédagogiques conçus pour des professionnels qui agissent.

Tout point clé est en effet orienté vers sa mise en pratique, pour l'enrichissement de chacun et dans le contexte que le participant juge le plus utile ou intéressant (voir notre méthode pédagogique COGENEX).

Les groupes sont constitués de façon à la fois diverse et homogène pour maximiser un vrai climat de confiance (par exemple, pas de niveaux hiérarchiques mélangés en formation managériale).

LES PARCOURS DE FORMATION
INTRA ET INTER-ENTREPRISES

Leur objectif ?

Pour le plus grand bénéfice des entreprises, permettre à chaque participant d'acquérir ou renforcer des compétences relationnelles et comportementales, améliorer la performance (la sienne et celle de son environnement professionnel) par le développement de l'intelligence relationnelle, de son leadership et de son savoir coopératif.



Nos prestations **FORMATION**

Comment se bâtissent les programmes sur mesure ?

Chaque programme est adapté au public : la thématique et son déroulement est préparée en fonction du besoin et objectifs des apprenants concernés.

Les fonctions et niveauX de responsabilité des participants ainsi que les enjeux de leur environnement professionnel spécifique sont systématiquement pris en compte

Aussi, en amont, nous écoutons soigneusement nos interlocuteurs prescripteurs, échangeons, conseillons. Dans les situations complexes (fusion, changement culturel, « crise » conjoncturelle ou structurelle), nous mettons à la disposition de nos clients des outils de diagnostic affinés. (voir Conseil, méthodes exploratoire de diagnostic)

Pour qui ?

Nos parcours de formation intéressent prioritairement toutes les fonctions dont les interactions humaines impactent la performance de l'entreprise :

- ◆ Dirigeants
- ◆ Managers et fonctions de production
- ◆ Pilotes transversaux et matriciels, chefs de projet
- ◆ Commerciaux et acheteur
- ◆ Experts et fonctionnels en relation intense avec les clients, les partenaires, les équipes internes.
- ◆ Equipes ou groupes de travail dédiés à une conduite du changement ou la réalisation d'objectifs ambitieux : comités de direction, comités exécutifs, équipes de vente, services fonctionnels, haut potentiels, ...

Quelles thématiques ?

DIRECTION ET MANAGEMENT

- ◆ Leadership et coopération
- ◆ Management-coach
- ◆ Conduite du changement
- ◆ Leadership à l'international
- ◆ Créativité stratégique

COMMERCIAUX, ACHETEURS, RELATIONS AVEC LES CLIENTS EXTERNES ET INTERNES

- ◆ Vente stratégique
- ◆ Négociation
- ◆ Communication interpersonnelle
- ◆ Coopération
- ◆ Leadership

EQUIPES ET TRANSVERSALITÉ

- ◆ Filières d'expertise
- ◆ Team building, synergie d'équipe
- ◆ Pilotage matriciel et services internes
- ◆ Coopération transversale et collaboration générative
- ◆ Gestion du stress
- ◆ Communication et assertivité

Nos prestations **FORMATION**

Quelle modalité choisir ?

1. Les stages ou séminaires en présentiel :

OBJECTIFS :

- ◆ développement des compétences relationnelles et savoir-être ciblés
- ◆ acquisition de savoirs et méthodes
- ◆ entraînement et amélioration des pratiques
- ◆ prises de conscience et approfondissements.

DUREE : 1 à 7 jours

ETALEMENT :

- ◆ en compact : les jours sont suivis, l'immersion est intense
- ◆ ou en séquentiel : un jour toutes les 3 semaines pour accompagner les mises en pratique.

PROGRAMME : à la carte ou sur mesure

ADAPTATIONS :

- ◆ aux métiers et fonctions
- ◆ aux enjeux au secteur ou marchés

METHODE D'ANIMATION : **COGENEX** qui combine les techniques de développement génératif, l'approche du coaching collectif et l'apprentissage par la mise en pratique.

2. Déjeuners apprenants, ateliers thématiques :

ATELIER CLASSIQUE : 1/2 jour à 2 jours

OBJECTIFS :

- ◆ Associer des compétences à un thème de travail spécifié.
- ◆ Partager les bonnes pratiques.
- ◆ Affiner les compétences, acquérir de nouveaux savoirs et méthodes.
- ◆ Innover, co-décider, clarifier
- ◆ Stimuler.

Autres modalités d'ateliers : voir nos actions de facilitation

E-LEARNING Thématique : 2 ou 3 heures

- ◆ Atelier intra, suite à une action de formation ou un e-learning
- ◆ Cible un thème précis
- ◆ Partage d'expériences, affinage des connaissances au regard des pratiques, stimulation.

DÉJEUNERS APPRENANTS : 2 heures (Lunch & Learn)

- ◆ Modalité plus portée sur l'échange et la stimulation du débat, autour d'un repas informel ou une pause gourmande.
- ◆ Souvent nourrie d'une ou deux conférences courtes et vivantes qui impactent auprès de nos intervenants les plus prestigieux (**Voir nos intervenants**)