

Conseil **COACHING** Facilitation Formation

## Coaching professionnel : l'accélérateur sur mesure des progressions et de l'alignement

Le coaching offre un temps privilégié de progression

Orienté sur des résultats tangibles, le coaching génératif d'entreprise sert autant le projet individuel que celui de l'organisation.

Le coaching est un accompagnement professionnel personnalisé permettant d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans la vie professionnelle et/ou personnelle. À travers le processus de coaching, la personne coachée approfondit ses connaissances et améliore ses performances.

Les coachings traditionnels (**Business Coaching et Coaching Opérationnel**) se concentrent habituellement sur les projets prioritaires du coaché et vont l'aider à les mener en agissant sur son organisation et ses ressources. Il se focalise ainsi sur les moyens pratiques et sur la manière d'agir du coaché, en les optimisant. Il mesure son efficacité à l'atteinte des objectifs concrets que s'est fixé le coaché.

Tout en se structurant également sur les objectifs concrets du coaché, le **Coaching Génératif** insiste davantage encore sur le développement personnel du coaché, partant du constat que les bénéfices obtenus produisent inévitablement des améliorations dans l'ensemble de ses activités. En ce sens, il est plus holistique et engendre des bénéfices au delà des attentes initiales du coaché.

Il est possible de combiner en une seule action ces 3 approches de coaching en respectant les attentes et besoins prioritaires de la personne coachée.



COACHING :  
Coaching génératif  
Business coaching  
Coaching opérationnel

**Nos coachs experts et bien entendu certifiés (20 ans de métier dans l'accompagnement des dirigeants, des managers et experts dans l'entreprise) assurent un développement personnalisé de haute qualité.**

**Decouvrez dans les pages qui suivent tout ce qu'il faut savoir pour choisir son coaching, connaître les modalités de sa mise en place et ce qu'il vous apportera.**

## Nos prestations **COACHING**

### A qui s'adressent nos coachings ?

- ◆ Aux dirigeants ou toute personne concentrant de fortes responsabilités
- ◆ À tout professionnel confronté à un changement complexe
- ◆ À toute personne souhaitant un temps privilégié de progression
- ◆ À une équipe ou groupe de travail (Coaching collectif).

### Quel coaching choisir?

Le premier entretien de cadrage permet de déterminer le type de coaching qui sera le plus utile. Notre méthode COGENEX permet d'associer et moduler les trois approches suivantes, prenant en compte les différentes dimensions de la personne coachée :

Coaching Génératif	Business Coaching	Coaching Opérationnel
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Leadership personnel</li> <li>&gt; Vision, identité, alignement</li> <li>&gt; Ressourcement et énergie</li> <li>&gt; Pleine conscience</li> <li>&gt; Déblocages, confiance en soi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Conduite stratégique du changement</li> <li>&gt; Défis stratégiques</li> <li>&gt; Défis internes</li> <li>&gt; Prise de recul et leadership</li> <li>&gt; Soft skills du dirigeant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Conduite opérationnelle du changement</li> <li>&gt; Gestion de situations tendues ou complexes</li> <li>&gt; Evolution de carrière</li> <li>&gt; Prise de fonction</li> <li>&gt; Développement pointu de soft skills : management, vente, négociation.</li> </ul>

## Nos prestations COACHING

### Notre méthode COGENEX (COaching GÉNératif EXpérientiel) appliquée au coaching

- ◆ Le coach génératif agit comme un «facilitateur» ou un «catalyseur».
- ◆ Il crée un climat de confiance et de relaxation propices à reconnecter la personne avec son moi profond et les ressources de son inconscient créatif.
- ◆ La personne coachée clarifie ses besoins, aspirations, limites et potentiels et peut aborder son environnement sous différents angles ou ressentis.
- ◆ Elle apprend à mieux concilier ses besoins et les contraintes externes.
- ◆ La personne coachée réalise ainsi un important travail de lucidité et d'ouverture de son champ de perception.

#### La générativité garantit l'émergence de solutions durables

Comme tout coaching classique, le coaching génératif organise le plus efficacement possible l'atteinte de l'objectif initial, mais il permet aussi :

- ◆ d'optimiser l'utilisation des ressources présentes,
- ◆ d'identifier et lever les blocages, les obstacles ou les freins mentaux,
- ◆ de générer de nouvelles ressources psychiques.

Les effets du coaching génératif se prolongent dans le temps. Ils renforcent la spirale du succès de la personne, en l'ayant aidé à mettre en place plus de cohérence ou de bien-être dans sa vie professionnelle et privée.

#### La technique expérientielle ancre les progressions dans la réalité

Orientée sur la réalité terrain, elle assure :

- ◆ l'intégration des connaissances par leur application concrète dans la réalité du client participant, seule garante de leur acquisition définitive;
- ◆ la transformation des compétences acquises en comportements naturels par des mises en oeuvres contextualisées, suivies avec le coach dans un processus apprenant;
- ◆ le développement des ressources personnelles par l'expérimentation et des feed-backs de qualité.

La méthode de «générativité» a été mise au point par les coaches et professeurs en psychologie Robert Dilts et Stephen Gilligan, disciples de Milton Erickson et spécialistes en programmation neuro-linguistique dite de 3ème génération et en hypnose ericksonienne.

## Nos prestations COACHING

### Un coaching se construit sur processus clair orienté vers des progressions concrètes

- ◆ Il s'organise en séances de 2H à 3 H. Le nombre de séances varie habituellement entre 5 et 10, avec un rythme de rencontres (espacement de 1 à 2 semaines) accordé avec le coaché.
- ◆ Il peut être complété par l'apport d'un outil exploratoire (AEC-Disc, 360°).
- ◆ Un premier entretien tripartite (prescripteur, coaché, coach) fixe les objectifs et les modalités pratiques.
- ◆ Un entretien avec la personne coachée clarifie ses objectifs et ses attentes, les enjeux et le contexte, les premiers besoins et demandes connexes.
- ◆ Peuvent s'ajouter un entretien avec le n+1 en début de mission, un entretien tripartite en fin de coaching, et des modalités particulières d'accompagnement sur mesure réalisé au bénéfice du coaché tout au long de la mission (ex : appui téléphonique, observation sur le terrain).
- ◆ Des documents formalisant les apprentissages sont remis en cours de séance.
- ◆ Chaque séance prévoit des mises en pratiques spécifiques qui font l'objet de feed-back à la séance suivante.

### La confidentialité est absolue

- ◆ La qualité et l'efficacité d'un coaching repose sur la confiance qui ne se gagne que par le strict respect de la règle de confidentialité des contenus du coaching, qu'il soit individuel ou collectif.
- ◆ Nous inscrivons cette exigence dans nos contrats. Elle implique le refus de rapports formels ou informels. Vingt années de métier dans notre domaine démontrent que cette règle maximise les bénéfices de tous nos clients (personne coachée, entourage professionnel et entreprise).

### Un coaching professionnel peut s'enrichir d'outils complémentaires

Des questionnaires de personnalité ou des enquêtes de type 360° permettent de mieux se connaître et intégrer les perceptions de l'entourage de la personne coachée.

Leur usage est à l'intention exclusive de la personne coachée. Comprendre sans émotion perturbatrice comment les autres nous perçoivent permet de mieux décrypter les jeux relationnels et d'agir sur les leviers de notre communication et notre influence.



## Nos prestations **COACHING**

### Un coaching n'est ni un cours particulier ni une séance d'écoute réconfortante

- ◆ Et pourtant, il apporte des connaissances et des méthodologies à mettre en oeuvre.
- ◆ Il est fondé sur l'écoute et entraîne à son amélioration.
- ◆ Mais c'est d'abord **un temps exceptionnel d'évolution**, il va aider à :
  - ✓ Gagner en lucidité et prise de conscience
  - ✓ Se confronter à ses vraies aspirations
  - ✓ Clarifier et affirmer son identité
  - ✓ Identifier et repousser ses limites
  - ✓ Mieux se connaître, s'écouter et se prendre en compte
  - ✓ Mieux connaître son environnement, mieux l'écouter et le prendre en compte
  - ✓ Déclancher le processus de transformation désirée
  - ✓ Intégrer des outils d'interaction
  - ✓ Affirmer son intelligence relationnelle et développer des compétences.

### Un coaching est un accélérateur de résultats

- ◆ Il se traduit inévitablement en résultats car il permet d'être au clair avec soi, son travail et son organisation pour générer son avenir désiré.
- ◆ Un coaching réussi s'organise sur l'atteinte de l'objectif.
- ◆ La relation individuelle permet de cibler les priorités :
  - ✓ Déterminer la meilleure voie pour y arriver.
  - ✓ Lever les obstacles (intérieurs, extérieurs), renforcer la confiance en soi pour libérer des ressources et l'énergie pour avancer avec sérénité et assurance.
  - ✓ Mieux encore, se découvrir des nouvelles compétences, s'orienter vers un devenir plus conforme à ses valeurs, à ses aspirations profondes.



L'excellence par le développement des softs skills

conseil  
formation  
facilitation  
coaching



Contact :  
+33 (0)3 86 32 00 86  
[admin@axysse.com](mailto:admin@axysse.com)